

深 臺 圳 北



一體兩面的「客路KLOOK」

與中資搏鬥的二枚腰
經濟民主連合的七個故事

一、騰雲駕霧來台灣：KLOOK網路旅行的發展

客路KLOOK成立於2014年5月，總部位於香港，於台北、深圳、馬尼拉等熱門城市皆有辦公室。深圳市客路網路科技公司（深圳客路）成立於2014年11月，而客遊天下旅行社有限公司（台灣客路）則於2016年12月由客路共同創辦人之一的王志豪來台成立。

自2020年起，台灣客路開始與各地方政府及文化部簽署合作意向書。2021年，台灣客路先後與宜蘭縣政府及基隆市政府合作標案，同年再與台中市政府簽署觀光合作備忘錄，以及與新北市政府合作開發新北市旅遊專區。

2021年1月26日，經濟民主連合召開記者會，揭露又一家旅行社「Klook 客路」（客遊天下旅行社有限公司）為中資違法投資。經濟民主連合搜集相關事證，向經濟部投審會遞交檢舉函，並要求主管機關依法命其撤資，予以裁罰。

2021年3月10日，為保障國人個人資料安全，避免遭到中共蒐集與不當利用，經濟民主連合、台灣公民陣線、臺灣學生聯合會、臺灣青年民主協會、行動山棧花、台灣獨立建國聯盟、公投護台灣聯盟、台灣人權促進會、台灣勞工陣線協會等公民團體，前往交通部外舉行記者會並於「公共政策網路平台」發起連署，要求交通部限制旅行業將消費者個資傳輸至中國，並要求交通部規劃下一波觀光業紓困補助時，應該排除調查中的違法中資旅行社。

二、中國影響力在KLOOK：

（一）一體兩面的深圳客路與台灣客路：網站內容相同、共用網路技術團隊

預訂旅遊的網路平台「Klook客路」由深圳市客路網路科技有限公司經營，其網路技術團隊位於深圳，其服務網站為：www.klook.com/zh-CN/。

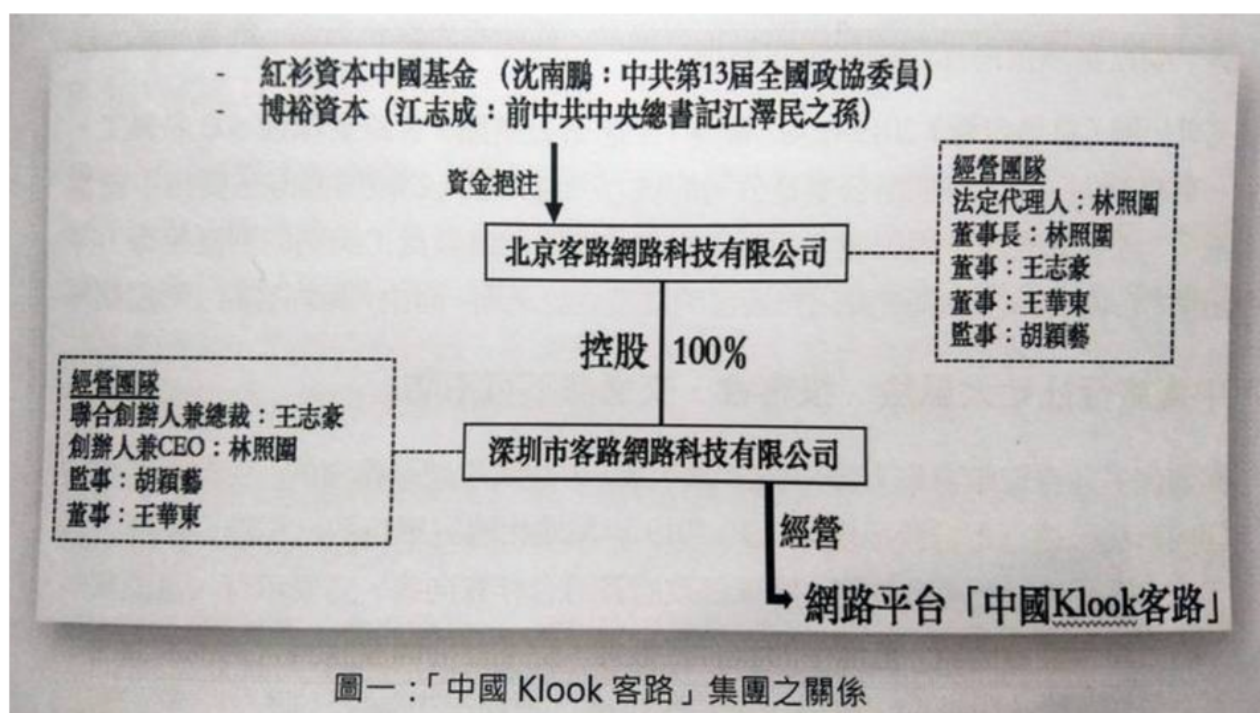
2016年，「深圳客路」創辦人王志豪以個人名義來台，違法設立客遊天下旅行社有限公司，同樣經營預定旅遊行程的網路平台。然而，「台灣客路」新台幣600萬元的資本額，根本不足以組建網路技術團隊，也無法建構不同於「深圳客路」的網站架構與內容。最明顯的鐵證是，只要在「深圳客路」網站（www.klook.com/zh-CN/）的右上方點選「語言選擇」，轉為台灣繁體中文，網站就會自動轉址到「台灣客路」的網頁（www.klook.com/zh-TW/），且經比對兩者網站的分類架構與商品排列，幾乎一致，且商品介紹的圖片、文字、消費者留言也幾乎一致，而後一網頁也正是「台灣客路」在觀光局旅行社登記資料上的網址。「台灣客路」網頁其實就是「深圳客路」網站的繁體中文版。

（二）深圳客路負責人也是王志豪

「中國客路」實質控制「台灣客路」情形明確。王志豪既為「深圳客路」的總裁兼創辦人，又是「台灣客路」唯一的董事，當然控制所有人事任免及業務。另外，「台灣客路」作為網路旅行社，多數商品及銷售服務皆必須透過網站進行，然而，「台灣客路」的官方網站其實只是「深圳客路」網站的繁體中文版。換言之，「台灣客路」根本就是「深圳客路」銷售旅遊商品的台灣客服中心。

（三）客路股東：紅通通的博裕資本與紅衫中國

若追查「深圳客路」的持股結構，即發現北京客路網路科技有限公司（下稱「北京客路」）百分之百持有該公司，且兩者經營階層人員絕大部分重疊。經民連進一步揭露，中共黨政高層龐大資金挹注「北京客路」，出資者包括中共前總書記江澤民之孫江志成旗下的「博裕資本」，以及中國政協委員沈南鵬旗下的「紅衫資本中國基金」。



三、客路KLOOK市場力量的說明

(一) 看好台灣前景，重金投入臺灣市場

根據工商時報報導，2017年下旬，客路KLOOK在C輪融資中獲得近新台幣18億元，由紅杉資本、高盛、經緯創投聯合領投，創下目的地旅遊領域的全球最高融資金額。

據客路共同創辦人兼執行長林照圍指出，台灣與新加坡、香港並列KLOOK前三大市場之一，加上台灣消費者行為成熟，因此決定砸新台幣5億元投入台灣自由行市場。客路未來將加速開發台灣的旅遊資源，也期望可以將台灣更多不為人知的景點推廣至海外市場，因為多數外國觀光客來台灣旅遊，真正知道的景點與玩法還是很有限。林照圍向媒體分享，自己在台灣出生長大，雖然後來至美國生活，但仍對這片土地有一份深厚感情。因此期望透過KLOOK深耕台灣市場，把台灣不同的面向與美麗推向國際舞台。

(二) 客路與各地方政府的合作

台灣客路在國內市場已達到相當大的營運規模。自2020年以來，台灣客路和屏東縣政府（2020年5月）與台南市政府（2020年7月）先後簽訂合作意向書，而台中市政府則是簽訂觀光合作備忘錄（2021年4月），其餘如新北市觀光旅遊局合作開闢新北旅遊專區（2021年10月），時至今日，其影響範圍仍在持續擴大。

根據蘋果新聞網2018年8月7日的報導，客路與台北市觀光傳播局合作，該年度推出3條英文導覽的城市旅遊路線，光是單月報名參加的人數就超過千次。2019年，台北市觀光傳播局再度與客路合作推出「Klook X 台北48小時跨年FUN挑戰」活動，搭配跨年期間客路在香提大道舉辦的「Klook客路玩轉世界」，以大量獎項鼓勵民眾前去活動現場打卡、拍照並參加抽獎活動，最後也成功吸引大批民眾到場參與。



時間	合作單位	合作項目
2020.5	屏東縣政府	合作意向書
2020.7	臺南市政府	合作意向書
2020.10	行政院 文化部	合作意向書
2021.4	臺中市政府	觀光合作 備忘錄
2021.10	新北市政府 觀光旅遊局	客路KLOOK官網 新北旅遊專區
2021.5	宜蘭縣政府 文化局	2021宜蘭國際 童玩藝術節票券 委託電子售票案
2021.9	基隆市政府	基隆美食商品促 銷活動專業規劃 及執行服務公開 徵求服務建議書

註：表格資料源於政府招標資訊網站之決標資訊

四、對台灣的具體危害、風險及經民連行動

（一）中資「Klook客路」違法 投審會應立即命令撤資並裁罰

經濟民主連合於2020年1月26日召開記者會，指出依《兩岸人民關係條例》第73條，「台灣客路」已屬違法，投審會應依同條例第93-1條，命其撤資並裁罰。我國現行法制尚未開放中資來台經營旅行社，考慮到「北京客路」與「深圳客路」（合稱「中國客路」）違法投資「台灣客路」不可補正，因此命其撤資是唯一的合法選項。

經民連引述「深圳客路」官方網站介紹：「深圳很自然地成為Klook客路創立時科技團隊的所在據點」，並且在網站上清楚發現，客路主要在深圳招募資訊人員；與此相對，當該網站介紹台北據點時，卻完全未見資訊人員之職位，「台灣客路」網路資訊技術部門顯然設在深圳。

另外，據《星島日報》2019年1月2日報導，王志豪曾透露，客路全球逾800名員工，一半在深圳，且「深圳辦公室是公司的核心，約二百人的技術團隊主要集中於當地。」經濟民主連合研究員江旻諺表示，經民連委託調查團隊向客路前離職員工詢問的對話紀錄，亦證明「台灣客路」的網路資訊技術部門就設立於深圳，而由「深圳客路」所控制。



（二）中資旅行社七大風險 投審會、交通部不可不防

經濟民主連合呼籲，中共黨政高層投資的「台灣客路」在國內市場已達到相當營運規模，其2019年旅遊相關訂單總數已達數百萬筆，近年來，更多次和台南市政府、屏東縣政府簽訂合作意向書，這表示有大量受其掌控的台灣消費者個資，恐遭中國政府之威脅。投審會應顧及我國人民權益有受侵害之迫切危險，迅速做出處分，交通部也應亡羊補牢，依據《個人資料保護法》第21條，限制旅行社將消費者個資跨境傳輸到中國。具體來說，讓中國政府掌握國人個人資料，會有什麼風險呢？

消費者使用「台灣客路」之服務時，需提供其「個人資料，包括：姓名、電子郵件地址、電話號碼、旅行證件、租車資訊、保險資訊、年齡、出生日期等資訊」；「台灣客路」聲明也表示：「我們可能不定時將你的個人資料及其他資訊分享和揭露給第三方，其中某些第三方可能位在你的國家以外的地方；分享和揭露的情況包括：第三方服務提供者.....任何可適用的法律、法院命令或政府機關要求揭露資料。」

根據中國《國家安全法》第77條，公民和組織應如實提供所知悉之涉及危害國家安全活動的證據；第79條：企業事業組織根據國家安全工作的要求，應當配合政府部門採取相關安全措施；中國《刑事訴訟法》第54條：中國人民法院、人民檢察院和公安機關有權向有關單位和個人收集、調取證據；中國《國家情報法》第14條：國家情報工作機構依法開展情報工作，可以要求有關機關、組織和公民提供必要的支持、協助和配合。

上述這些中國法規都是「台灣客路」的「隱私政策」中，向中國政府揭露消費者資料的依據。加上《港版國安法》第43條，香港特區政府可以准予警方等執法部門在調查嚴重犯罪案件時要求有關服務商提供協助，並且第38條規定，所有不具有香港永久性居民身份的人，在香港以外，違反《港版國安法》皆適用本法。再再揭示，中國政府有充足的行政手段要求境內或境外受中國控制的商務機構，以國安理由配合提供台灣民眾個資。

「台灣客路」的網路資訊技術部門位於深圳，中國政府非常可能透過「深圳客路」取得台灣民眾個資，經民連羅列出台灣社會應該審慎面對中資旅行社的七大風險：

1. 「人別認證的風險」：精準正確的報出當事人姓名、出生年月日、身分證字號、地址、電子郵件，不只是詐騙集團用以取信被害民眾詐騙金錢的手段，更是許多金融機構、電信公司、醫院、公務機關提供網路或語音服務時，認證是否為本人的程序，取得這些資訊，不肖份子可以擅自代替本人掛失金融卡、信用卡、變更電信服務、查詢掛號記錄等等。

2. 「信用卡被盜刷的風險」：旅行社掌握消費者信用卡號碼，不肖份子取得後盜刷，即便消費者事後舉證否認交易，也會增添不必要的麻煩及金錢損失的風險。

3. 「消費個資外洩之風險」：網路旅行社的門票、交通、住宿、行程預訂服務係透過網站進行，這意味著消費者到了哪個城市，使用何種交通工具、在哪家餐廳用餐、在哪個景點買門票、在哪裡住宿、去了哪個酒吧整個行程被全程紀錄。中共政權透過「深圳客路」，可以掌握有哪些「Klook客路」消費者，在「反送中運動期間」去過香港，到哪幾家「黃店」消費。

4. 「即時行蹤外洩之風險」：網路旅行社為進行精準行銷，及時為消費者推薦附近商家，消費者下載其應用程式即含手機位置定位資訊。中共政權透過「深圳客路」，可以掌握有哪些「Klook客路」消費者，在「反送中運動期間」特定時點，出現在特定抗爭活動街口。

5. 「政治意向被掌握的風險」：因為許多民眾的電子郵件帳號與社群媒體帳號相同，中共政權透過「深圳客路」，掌握「Klook客路」消費者的電子郵件帳戶，可以被用來蒐集同一消費者在社群媒體帳戶的政治言論。

6. 「社交關係外洩之風險」：相對於傳統的旅行團，網路旅行社主打的個人旅遊是相當私密的活動，誰跟誰一起旅行？一起買機票？一起訂飯店？刷誰的信用卡付費？都應該是隱私權保障的範圍。但是，中共政權透過「深圳客路」，可以掌握「Klook客路」消費者前述隱私。

以上六項，對一般消費者，已屬嚴重資安。但若如果發生在政治人物、軍職或情報人員身上，則將成為嚴重的「國安風險」。例如：中國透過旅行社掌握我國政治人物私密旅遊的隱私，藉以恐嚇控制政治人物。又例如，對於限制前往中國的軍職或情報人員，透過旅行社事先掌握其前往第三國之行程，再於第三國精心安排接觸或加以陷害或監控。

五、經民連行動的進展與後續

（一）紅色中資源源不絕，投審會查緝違法中資無聲無息

經濟民主連合於2021年1月26日提出檢舉至今，已超過十六個月，至今仍未見投審會對王志豪或客路KLOOK有任何的裁罰。更諷刺地，就在經濟民主連合提出檢舉的同一天，客路KLOOK大刺刺地宣稱再度拿到第E輪投資，其中的投資者又有中國政協沈南鵬名下的紅杉資本，紅色中資源源不絕，到底投審會何時才要把違法中資的水龍頭關起來。

（二）經民連提修法草案，避免更多客路溜進來

為避免中資利用外資、港資、台商、本國人名義規避審查規範，並防堵中國黨政軍勢力經濟滲透傷害國家安全、經濟安全與社會安定，強化民主防衛機制，2020年9月29日，經濟民主連合智庫公布「兩岸人民關係條例部分條文修正草案」。中資常假借外資或港資名義，利用規範較寬鬆的《外國人投資條例》、《華僑回國投資條例》向投審會申請來台直接投資。

而經民連的草案主張，要建立非中資投資人向投審會申請投資時之切結、登記與申報規範。外國人及華僑主張不適用中資審查規範，而依《外國人投資條例》及《華僑回國投資條例》申請直接投資者，應於申請投資之同時，向投審會切結無「中資具重大影響力」之情形，辦理非中資投資人基本資料登記，申報最終受益人、與中國黨政軍及其投資事業之往來情形等。日後如發現有切結不實之情形，依刑法第二百十四條「使公務員登載不實罪」處罰（草案第七十三條第五項）。

此草案可以從源頭改善中資悄悄入資台灣的問題，當2016年客路要進入台灣時，正是因為沒有被發現背後來自北京客路的中國影響力，才可以被主管機關允許設立，也進一步讓存在中國影響力的客路在台灣市場深耕數年。從根本上解決問題，嚴密審查程序，才能真正關緊漏水的中資水龍頭，維護台灣市場不被中國蠶食鯨吞。

